

Tillstånd att sända marksänd TV för Gota Media AB (BTTV, Borås Tidning TV)

Allmänna förutsättningar

Tillståndet innehas av Gota Media AB, 556605-1073, som är etablerat i Sverige.

Tillståndets innebörd och tid

Tillståndet ger Gota Media AB rätt att under hela dygnet sända TV-program över ett område vars yttre gränser motsvarar täckningsområdena från den större sändarstationen i Borås samt de mindre sändarstationer som matas med program från denna station och att därvid använda den överföringskapacitet som behövs för att sända ut en programtjänst med nuvarande beteckning BTTV (Borås Tidning TV).

Rätten att sända ut en programtjänst innefattar även en rätt att sända programrelaterade tilläggstjänster i rimlig omfattning.

Tillståndet gäller under perioden 1 april 2008 - 31 mars 2014. Tillståndsvillkoren gäller under samma tid, dock gäller villkoren i 1, 3, 5 och 8 §§ till och med 31 mars 2009, då en omprövning ska ske.

Villkor för sändningsrätten

Allmänna bestämmelser

1 §

Om tillgången på nätinфраstruktur medger det ska programtjänsten BTTV (Borås Tidning TV) kunna tas emot i det område som nås från den större sändarstationen i Borås.

2 §

Gota Media AB ska sända programtjänsten under i genomsnitt minst 50 timmar per vecka under ett kalenderår.

3 §

Den tekniska kvalitén på sändningarna ska vara god. Sändningarna ska ske med så god säkerhet att sändningsavbrott blir så korta som möjligt.

Vid utsändning av programtjänsten ska programföretaget sträva efter en övergång till komprimeringstekniken MPEG4.

Gota Media AB ska inte använda sin rätt enligt 48 § första stycket lagen (1960:729) om upphovsrätt till litterära och konstnärliga verk på sådant sätt att det försvarar möjligheten att återutsända programtjänster från andra tillståndshavare i anläggningar för trådsändning.

Teknisk samverkan

4 §

Gota Media AB ska samverka i tekniska frågor med övriga innehavare av tillstånd att sända TV-program med syftet att främja tillgänglighet och konkurrens. Samverkan ska omfatta multiplexering, elektronisk programguide, standarder för tillämpningsprogram samt villkorad tillgång och hantering av programkort.

5 §

Gota Media AB ska ingå avtal som medför att multiplexeringen sköts av den som utför utsändningstjänsten eller annan aktör som överenskommits mellan Gota Media AB och övriga tillståndshavare som finns i samma sändarnät.

6 §

Gota Media AB ska ingå avtal som medför att den som utför utsändningstjänsten eller annan aktör som överenskommits mellan Gota Media AB och övriga tillståndshavare sänder en elektronisk programguide som presenterar de olika programtjänster på ett likvärdigt sätt och inte på ett otillbörligt sätt gynnar vissa företag eller finansieringsformer.

7 §

Om Gota Media AB sänder tjänster för vilka det krävs att mottagaren använder en styrprogramvara (Application Programme Interface, API) ska en standard som är upptagen i Europeiska kommissionens förteckning över standarder och/eller specifikationer för elektroniska kommunikationsnät, kommunikationstjänster och tillhörande faciliteter och tjänster användas.

8 §

Om Gota Media AB avser att använda åtkomstkontroll för tillgänglighet till programtjänsten får endast avtal ingås som medför att samma typ av system för åtkomstkontroll används för de programtjänster som sänds ut. Konsumenten bör kunna ta del av samtliga tillståndspliktiga programtjänster med ett programkort. Det valda systemet ska därför vara tekniskt förberett så att företag som önskar sälja betal-TV abonnemang kan beredas tillträde till ett för konsumenten gemensamt programkort.

Innehållet i sändningarna

9 §

I sändningarna ska ingå nyheter, fakta, blandprogram och sport som har anknytning till sändningsområdet.

10 §

Sändningsrätten ska utövas sakligt. Kravet på saklighet gäller inte för reklam, för vilken annan lagstiftning gäller. Gota Media AB ska före sändning av program så noggrant som omständigheterna medger kontrollera sakuppgifter i programmet.

11 §

Gota Media AB ska ta hänsyn till televisionens särskilda genomslagskraft när det gäller programmens ämnen och utformning samt tiden för sändning av programmen.

12 §

Den enskildes privatliv ska respekteras i programverksamheten om inte ett oavvisligt allmänt intresse kräver annat.

13 §

Gota Media AB ska kostnadsfritt sända varningsmeddelanden som är av vikt för allmänheten och som ska skydda människor, egendom eller miljö om en myndighet begär det.

Villkor för sponsring

14 §

Gota Media AB får inte sända sponsrade program som huvudsakligen vänder sig till barn under 12 år.

Ägarförhållanden

15 §

Ägarförhållandena och inflytandet i Gota Media AB får inte i sin helhet förändras så att ägarkoncentrationen inom medierna ökar.

Det antecknas att Gota Media AB för närvarande, den 26 mars 2008, ägs av Stiftelsen Barometern och Tore G Wärenstams Stiftelse.